**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы**

**Силлабус**

**Күзгі семестр 2021-2022 оқу жылы**

**«5В051400 - қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды  | Пән атауы  | СӨЖ  | Аптадағы сағат саны | Кредит саны  | СОӨЖ |
| Лек | Практ | Лаб |
| **KPR 2209** | **PR Консалтингі** | 98 | 1 |  | 2 | 3 | 7 |
| Лектор | Магистр, аға оқытушы Б.Т.Әшірбаев | Офис-сағаты  | Кесте бойынша |
| e-mail | ashirbaev@mail.ru |
| Телефон | 87014850481 | Аудитория  | онлайн |
| Курстың академиялық презентациясы  | **Курстың сипаттамасы:** Курстың оқу типі : "PR консалтингі" - базалық кәсіби пәндер циклінің пәні, модулі ИОТ 3 " Коммуникациялық менеджмент және маркетинг", типі – элективті, PR маркетингтік зерттеулер бойынша білімді қалыптастыруға арналған.**Курстың мақсаты:**қоғамдық қарым-қатынас саласындағы консалтингтің заманауи әдістемесін теориялық және практикалық меңгеру.**Оқыту нәтижелері:**1) Жұртшылықпен қарым-қатынаста консалтингтің рөлі мен маңызын білу және PR-дағы консалтингтің негізгі түрлеріне еркін бағдарлауды үйрену; 2) Студенттерді тапсырыс беруші фирманың коммуникациялық аудитін өз бетінше жүргізуге және қазіргі бизнеспен бетпе-бет келетін нақты проблемалық жағдайларды шешуге үйретеді; 3) Қазіргі бизнес-құрылымдарда, мемлекеттік мекемелерде, саяси және қоғамдық қозғалыстар мен ұйымдарда қоғаммен қарым-қатынаста туындайтын күрделі жағдайларға кеңес беруде практикалық дағдыларды үйрету**.**Негізгі ұғымдар осы пәндер жүйесінде құзырет:- мақсатты аудитория, жанр PR, әлеуметтік-бағдарланған жоба, іс-шаралар промоушн, сыртқы АУДИТ, ішкі PR, имидж, инструмент, зерттеу, қарым-қатынас, креатив, медиа-мониторинг, дәлелдеу, зерттеу объектісі, паблик рилейшнз, PR-кампания, бедел капитал.Пәнді оқып-үйрену барысында студенттер келесі біліктіліктерді қалыптастырады:- ақпараттық технологиялар, журналистика және PR өзара қызметі базалық формалары негізінде қоғаммен байланыстың негіздерін, коммуникацияны ұйымдастыру принциптерін білу;- баспасөз қызметін ұйымдастыра білу;- PR, жарнама және журналистикадағы ақпараттық себеп ерекшеліктерін білу;- медиарилейшнзді ұйымдастыру бойынша тәжірибе жинақтау;- PR-мәтіндерді құру машығын меңгеру;- журналистер мен PR мамандардың коммуникациялық іс-шараларын ықпалдастыру;- Қоғаммен байланыстың құралдарын қолдану: пресс-релиздер, баспасөз мәслихаты, пресс-турлар, жарияланымдарды мониторинг жасау, сандық коммуникациялар, презентациялар, көрмелер, корпоративтік медиа, әлеуметтік жобалар т.б. - бизнестің әлеуметтік жауапкершілік принциптерін білу;- корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті орната білу;- қоғаммен байланыс саласын өлшеудің машықтарын қолдану;қоғаммен байланыс жөніндегі қазақстандық агенттіктердің жұмыс істеу механизмін үйрену;- коммуникация саласындағы қолданбалы кәсіби мәселелер саласында шешім қабылдай білу;- нақты мекеменің қоғаммен байланыс жағдайын өлшеуді қолдану.- мемлекеттік құрылымдар, әлеуметтік-экономикалық сала, коммерциялық сектор, қоғамның өміріндегі мәдени және қоғамдық саяси салалардағы қоғаммен байланыс бөлімдерінің жұмысының табиғатын, ұйымдастырудың принциптерін білу;1. - қоғамдық пікірді қалыптастыру және мақсатты, жүйелі зерттеу үдерісіндегі қоғаммен байланыстың ерекшеліктерін ашу;
 |
| Пререквизиттер | MMSK1403 PRжәне массалық коммуникацияның құралы; TPPR2206 Медиарилейшнз |
| Әдебиеттер және сілтемелер  | 1. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз: Пер. с англ./ Блэк Сэм. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.2. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг / А.С.Ольшевский .-СПб.: Питер, 2012.3. Паблик рилейшнз для профессионалов/ Г.Г. Почепцов. - 2-е изд., испр.. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2011.4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук:Ваклер, 2001.5. Чумиков А.Н. PR-кампания в Интернете: [Глава из книги] / А.Чумиков, М.Бочаров // Советник.-2014.-№11.-С46-48; 2003.-№3.-С.50-53.Интернет-ресурсы:<http://prclub.kz/><http://www.prstudent.ru/teoria/metody-issledovaniya-v-pr><http://econbooks.ru/books/part/12540><http://stanlykajurov.narod.ru/researchmetod.htm> |
| Университеттің адамгершілік құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:** Сабаққа міндетті түрде қатысу, кешікпеу. Мұғалімге алдын-ала ескертусіз сабағына келмеуі және кешігіп келу 0 баллмен бағаланады.Тапсырмаларды (СӨЖ, кезеңдер, бақылау, зертханалық, дизайн және т.б. сәйкес), жобаларды, емтихандарды орындау және тапсыру мерзімдерін міндетті түрде сақтау. Өткізілген мерзім бұзылған жағдайда, аяқталған тапсырма айыппұлдардың шегерімдерін ескере отырып бағаланады.**Академиялық құндылықтар:**Академиялық адалдық пен тұтастық: барлық міндеттердің дербестігі; плагиатқа жол берілмеуі, жалған қағаздар, алаяқтық парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық сатыларында алдау, мұғалімді алдау және оған құрметтемеушілік. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі)Мүмкіндігі шектеулі студенттер кеңестерді электрондық пошта мекен-жайы бойынша ала алады: ashirbaev@mail.ru, 87014850481 |

**Оқу курсының орындалу күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта/күні | Тақырып атауы | Сағат саны | Жоғарғы балл |
| 1 | **Дәріс:** Консалтинг түсінігі. Консалтинг салалары | 1 |  |
| 1 | **Лабораториялықсабақ: Консалтингтік қызметтердің әлемдік нарығын талдау** | 2 | 10 |
| 2 | **Дәріс:** Консалтингті дамытудың негізгі кезеңдері. Шетелдік тәжірибе. | 1 |  |
| 2 | **Лабораториялық сабақ: Басқарушылық кеңес берудің қазіргі заманғы әлемдік индустриясының даму серпіні** | 2 | 10 |
| 3 | **Дәріс:** Консалтингтік фирмалардың позициялау әдістері | 1 |  |
| 3 | **Лабораториялық сабақ: Әлемдік консалтингтік ком-панияларды нығайту негізіндегі факторлар.** | 2 | 10  |
| 4 | **Дәріс:** Кеңес беру процесініңнегізгікезеңдері (проблемалықдәріс) | 1 |  |
| 4 | **Лабораториялық сабақ: Интернет-сайттар консалтингтік фирмалардың позициялау құралы ретінде** | 2 | 10  |
| 4 | **СОӨЖ:** Консалтингтің тарихы мен теориясы. | 1 | 25 |
| 5 | **Дәріс:** Мансап ретінде кеңес беру | 1 |  |
| 5 | **Лабораториялық сабақ: Кеңес берушінің этикалық жұмыс нормалары (Афина кодексі)** | 2 | 10 |
| 5 | **СОӨЖ:** Кеңес берушінің этикалық кодексі | 1 | 25 |
| 5 | **АБ 1** |  | 100 |
| 6 | **Дәріс:** Кеңес беру процесінің негізгі кезеңдері | 1 |  |
|  | **Лабораториялықсабақ: Бизнес-процестер мен міндеттер-дің жіктелуі** | 2 | 10 |
| 7 | **Дәріс:** Дағдарысқа қарсы PR | 1 |  |
| 7 | **Лабораториялықсабақ:Консалтингтік компанияны (кеңес беруші) таңдау** | 2 | 10 |
| 7 | ***СОӨЖ:*** Компания ресурстарының кестесін құру | 1 | 25 |
| 8 | **Дәріс:**  Стратегиялық PR  | 1 |  |
| 8 | **Лабораториялық сабақ: Консультанттардың құзырет-тілігін бағалау (жобалық әдіс)** | 2 | 10 |
| 9 | **Дәріс:** Қаржы саласындағы консалтинг және IR (Investorrelations) | 1 |  |
| 9 | **Лабораториялық сабақ:Коммуникациялық аудит (PR-кампанияның тиімділігін бағалау)** | 2 | 10 |
| 10 | **Дәріс:** Маѕs-Media саласындағы Консалтинг (БАҚ-пен қарым-қатынастар) | 1 |  |
| 10 | **Лабораториялық сабақ:** Медиалық аудиторияларды анықтау және БАҚ мониторингі | 2 | 10 |
| 10 | **СОӨЖ:** Қазақстандық және ресейлік PR-қызметтер нарығына шолу |  | 25 |
|  | **МТ** |  | 100 |
| 11 | **Дәріс:** Оқиғалы PR және коммуникациялық аудит (PR-кампанияларды, PR-оқиғаларды, акцияларды әзірлеу кезіндегі консультациялар және тиімділікті бағалау) | 1 |  |
| 11 | **Лабораториялықсабақ:Саяси консалтинг: саясат пен саяси партия көшбасшыларының имиджі** | 2 | 10 |
| 12 | **Дәріс:**  Корпоративішілік коммуникациялар | 1 |  |
| 12 | **Лабораториялықсабақ:"Қазақмыс" және "ҚазМұнайГаз" ұлттық корпорацияларының консалтингі (IPO мысалында )** | 2 | 10 |
| 12 | ***СОӨЖ:*** Кеңес берушінің жеке қасиеттері | 1 | 15 |
| 13 | **Дәріс: Лоббилік (GovernmentRelations)**  | 1 |  |
| 13 | **Лабораториялық сабақ: Акционерлермен, инвесторлар-мен және серіктестермен коммуникацияның ерекшеліктері** | 2 | 10 |
| 13 | ***СОӨЖ:*** Бизнес-мәселелерді талдау | 1 | 15 |
| 14 | **Дәріс:** Демеушілік, меценаттық және фандрайзинг | 1 |  |
| 14 | **Лабораториялық сабақ:Демеушілік және басқа да іс-шаралар бағдарламаларын әзірлеудегі PR-консультанттың функциялары** | 2 | 10 |
| 15 | **Дәріс: Дәріс:** Халықаралықкоммуникациялар мен жобаларжәне шоу-бизнестегі консалтинг | 1 |  |
| 15 | **Лабораториялықсабақ:Табысты PR-оқиғалардың мысалдары** | 2 | 10 |
| 15 | ***СОӨЖ:***Бизнес-компанияларға SWOT-талдау жасау | 1 | 20 |
|  | **РК 2** |  | 100 |
|  | **Емтихан** |  | 100 |

**Декан** С.Ш.Мәдиев

**Әдістемелік бюро төрағасы** М.О. Негізбаева

**Кафедра меңгерушісі** Н.Т. Шыңғысова

**Дәріскер** Б.Т.Әшірбаев